

JCDecaux

PROGRAMÁTICO
em Digital Out-of-Home

O QUE É?

Programático

Compra de media digital, com base em impressões/impactos, de forma automática e em tempo real, através de plataformas de gestão de oferta e procura de inventário.

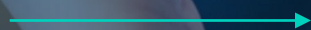
E O PROGRAMÁTICO NO DOOH?



Impressões
One-to-one



1 impressão



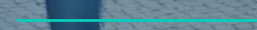
1 impacto



Impressões
One-to-many



1 impressão



múltiplos impactos



PROGRAMÁTICO EM DOOH

Programático em Digital Out-of-Home

É a compra automatizada de impactos com base num CPM (custo por mil), em (quase) tempo real.

FLEXIBILIDADE

Compra de espaço automática e por número de impactos

EFICÁCIA

Ativação com base em localização e dados de audiência

EFICIÊNCIA

Otimização de estratégias de segmentação

DESEMPENHO

Compra de vários canais de media digital com as mesmas métricas

PORQUÊ AGORA?



DIGITALIZAÇÃO
OOH



DATA



MERCADO



PROCURA
GLOBAL



BRAND SAFETY

“YOU CAN'T TELL
LIES IN PUBLIC”

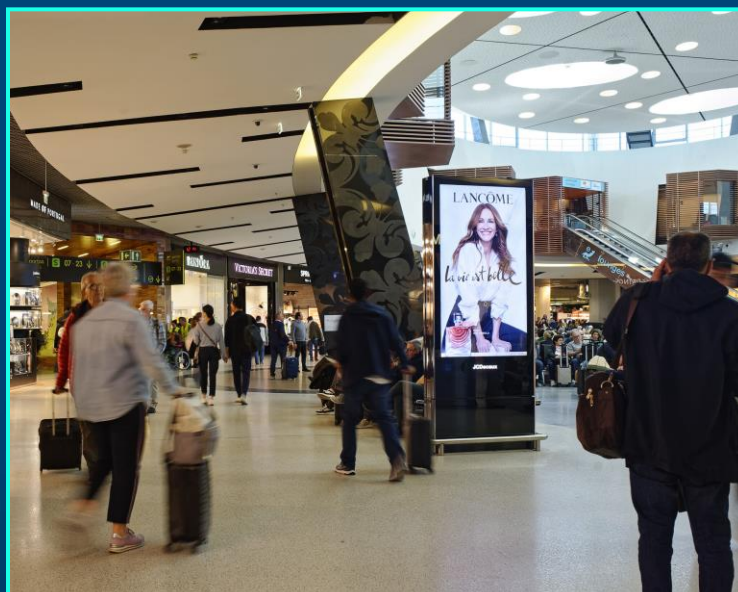
Justin Gibbons, Researcher and Author of “ $P^2+C=6$ ”

DIOR

COMO FUNCIONA?



TECNOLOGIA



AUDIÊNCIAS

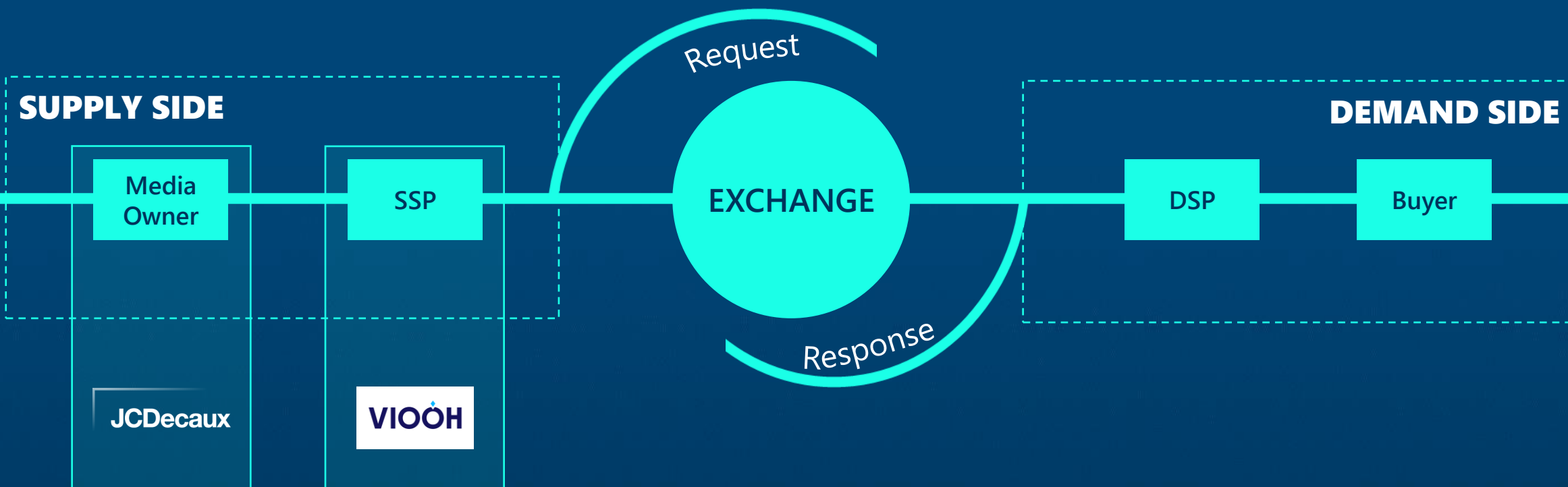


INVENTÁRIO

COMO FUNCIONA?

TECNOLOGIA

AUTOMATIZADA BASEADA EM DADOS



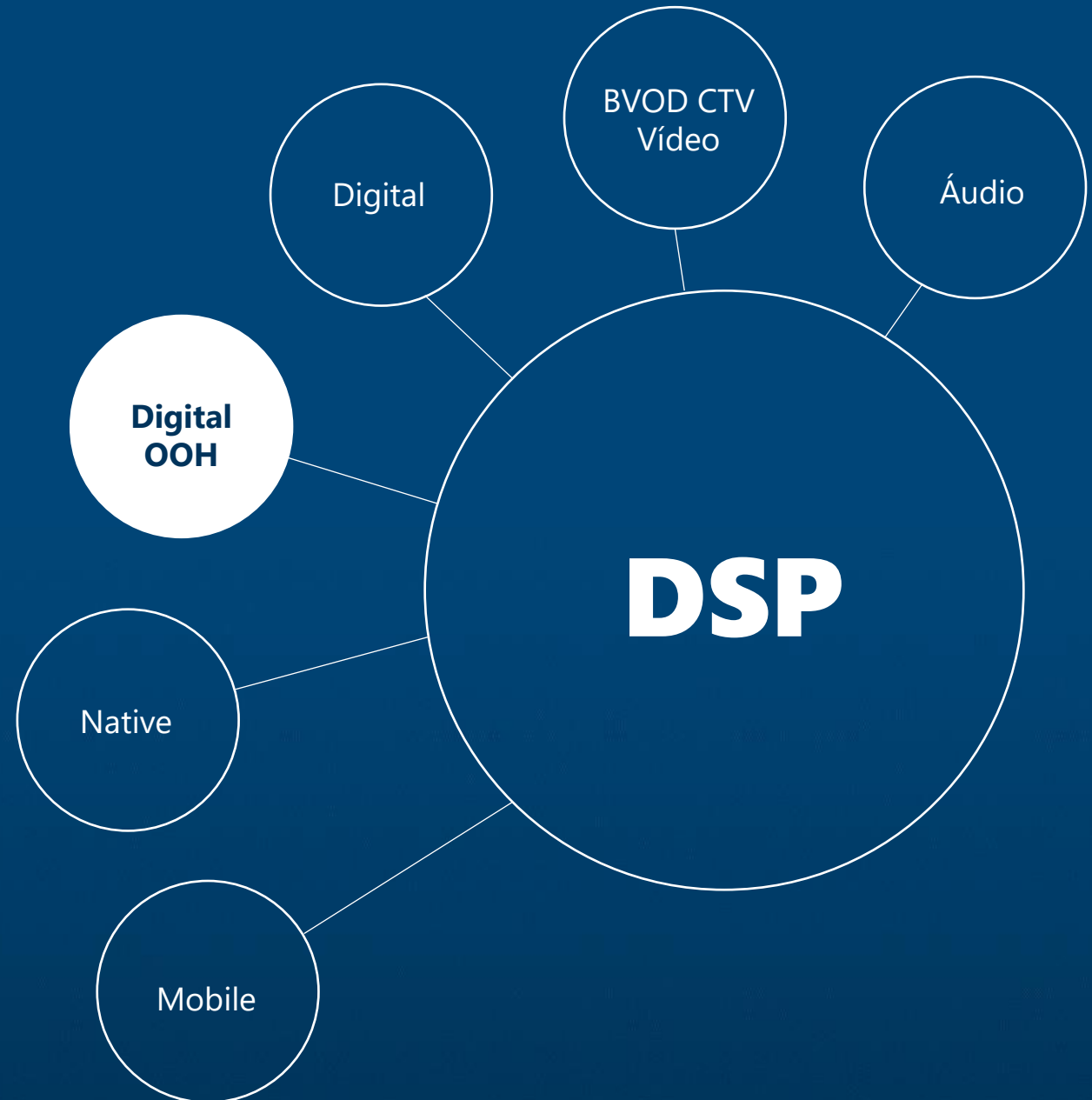
COMO FUNCIONA?

TECNOLOGIA

CAMPANHAS MULTICANAL

PLANEAMENTO EFICAZ DE CAMPANHAS

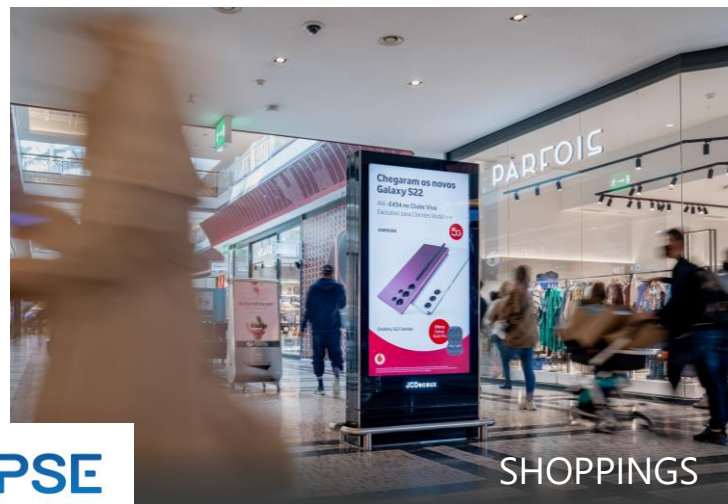
O Programático em OOH vem completar a visão do consumo de media (dentro e fora de casa) dos consumidores e com a vantagem da acessibilidade e conectividade entre todos os canais.



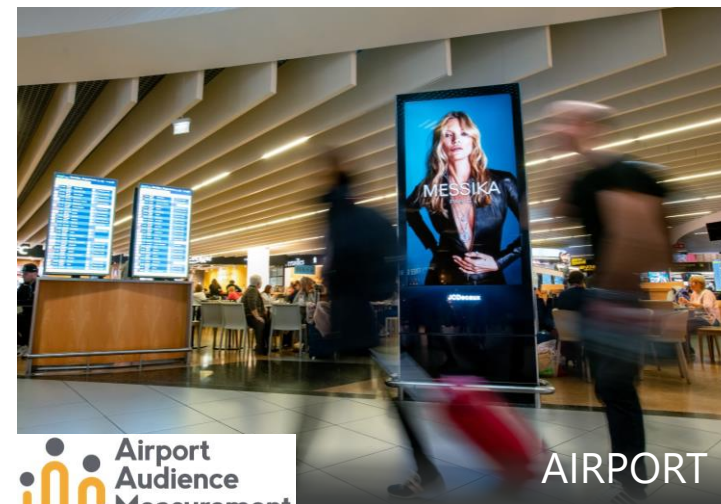
COMO FUNCIONA?

AUDIÊNCIAS

O ALCANÇE DE MÚLTIPLOS CONTACTOS



Monitorização através de uma app móvel de um painel de 2.500 indivíduos. O cálculo de audiências assenta no VAC (Visibility Adjustment Contact) que considera o ângulo, distância, tempo, velocidade média, iluminação e diversos outros fatores para validar a visibilidade do equipamento e chegar o mais próximo possível de um número real de impressões.



Metodologia utilizada internacionalmente e transversal a 36 dos maiores aeroportos do mundo. O cálculo de audiências considera dados reais de tráfego, e modelização de fluxos de passageiros, para obtenção real do número de impressões por equipamento.

COMO FUNCIONA?

INVENTÁRIO

PLANEAR COM CONFIANÇA EM SUPORTES DE ELEVADA QUALIDADE

SMALL FORMAT

| | | | | | |
|---------------|--|-----------------|---|------------------|--|
| STREET |  | SHOPPING |  | AEROPORTO |  |
| |  | |  | |  |

LARGE FORMAT

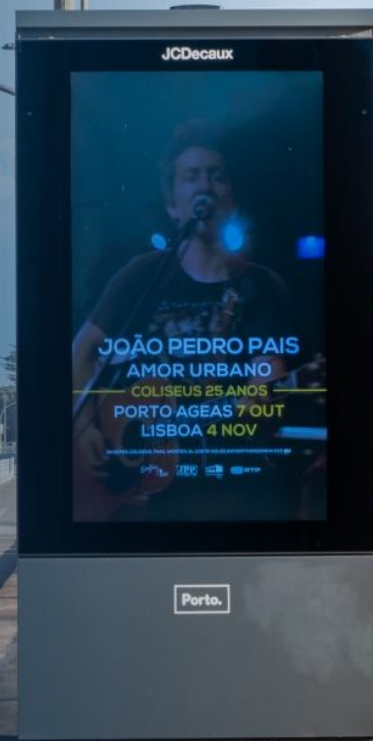
INVENTÁRIO

STREET.

LISBOA • PORTO • OEIRAS • CASCAIS

Localizações com significado
para uma audiência urbana

44 ECRÃS DIGITAIS SMALL FORMAT
18 ECRÃS DIGITAIS LARGE FORMAT



INVENTÁRIO

SHOPPINGS.

NORTE • CENTRO • SUL

Uma poderosa influência
junto a pontos de venda

327 ECRÃS DIGITAIS SMALL FORMAT
1 ECRÃ DIGITAL LARGE FORMAT

**Chegaram os novos
Galaxy S22**

Até -€434 no Clube Viva
Exclusivo para Clientes Vodafone

SAMSUNG

5G

Galaxy S22 Series

Oferta
Galaxy
Buds Pro

JCDecaux

INVENTÁRIO

AEROPORTO.

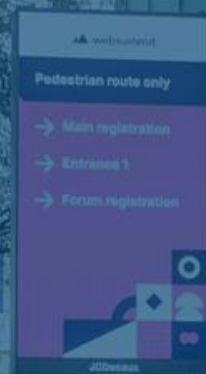
LISBOA • PORTO

Seja o primeiro e último impacto numa **audiência receptiva e premium**

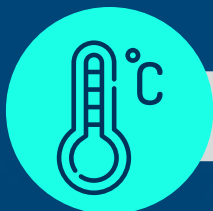
46 ECRÃS DIGITAIS SMALL FORMAT
3 ECRÃS DIGITAIS LARGE FORMAT



A DIFERENÇA COM A JCDECAUX



SER RELEVANTE NUNCA FOI TÃO FÁCIL



Temperatura



Indicador UV



Redes Sociais



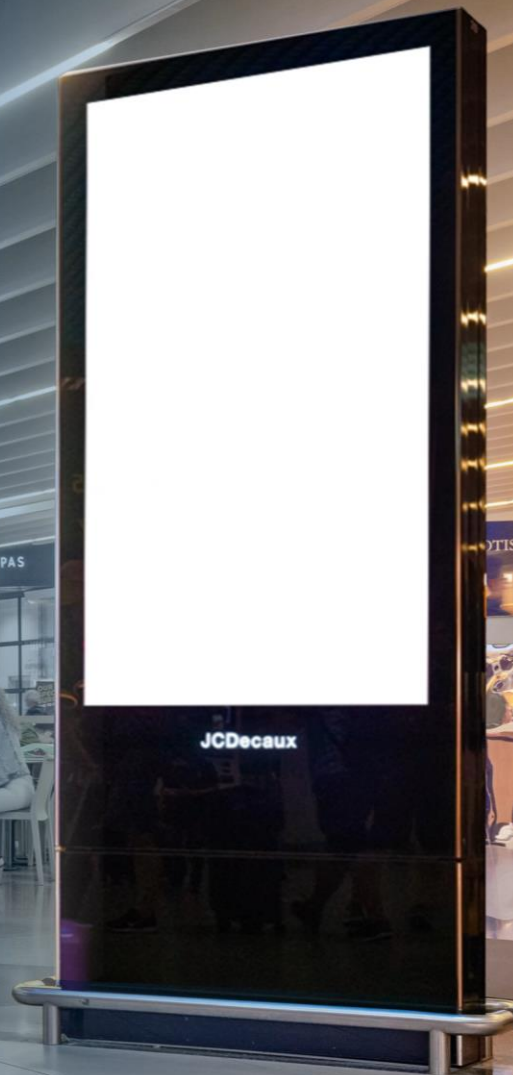
Informações de voos



Geolocalização



Horas



PÂTISSERIE

JCDecaux

O NOSSO VALOR ACRESCENTADO

PORQUÊ ESCOLHER A JCDECAUX



**ALTA QUALIDADE
INVENTÁRIO**



**CONFIANÇA
NA ENTREGA**



**PRIVATE
MARKETPLACE**



**PLANEAMENTO
ORIENTADO POR DADOS**



**OFERTA DE
SEGMENTAÇÃO**



**INTEGRAÇÕES
GLOBAIS DE DSP**

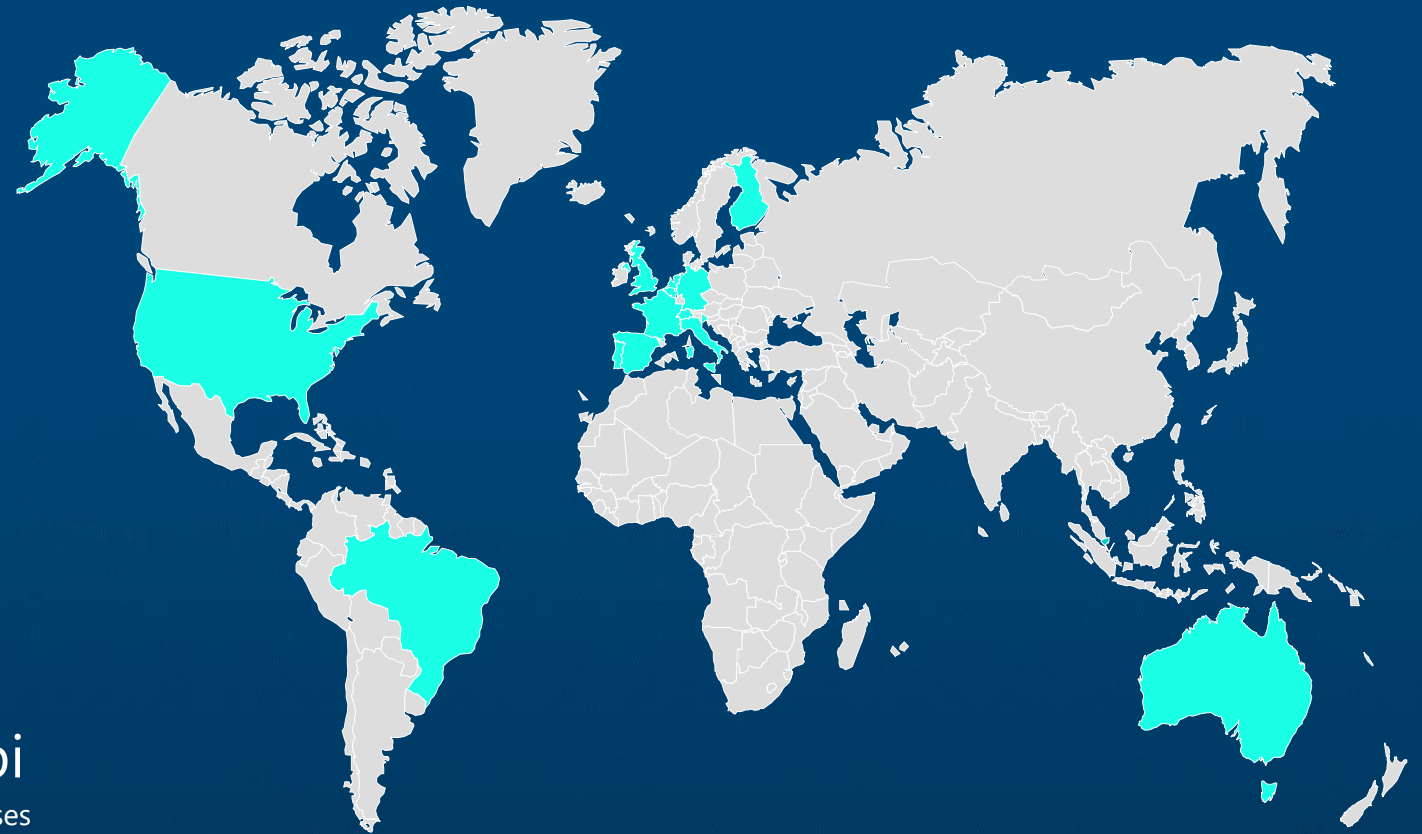


**RELATÓRIOS DE
CAMPANHA**

O NOSSO VALOR ACRESCENTADO

A NEGOCIAR COM UMA ESCALA GLOBAL

- Austrália
- Bélgica
- Brasil
- Finlândia
- Alemanha
- Hong Kong
- Itália
- Países Baixos
- Portugal
- Singapura
- Espanha
- Suíça
- Reino Unido
- Estados Unidos



+2bi

Impactos por mês em 20 países

JCDecaux